

02/2019
FEBRUAR
€ 1,-
DEUTSCHLAND
€ 7,- ÖSTERREICH
SFR 11,- SCHWEIZ

DEUTSCH

Vogue

40
JAHRE



CHAMPIONS
LEAGUE

ANGELIQUE
KERBER

ANA
IVANOVIC &
BASTIAN
SCHWEINSTEIGER



RUNWAY-
REPORT



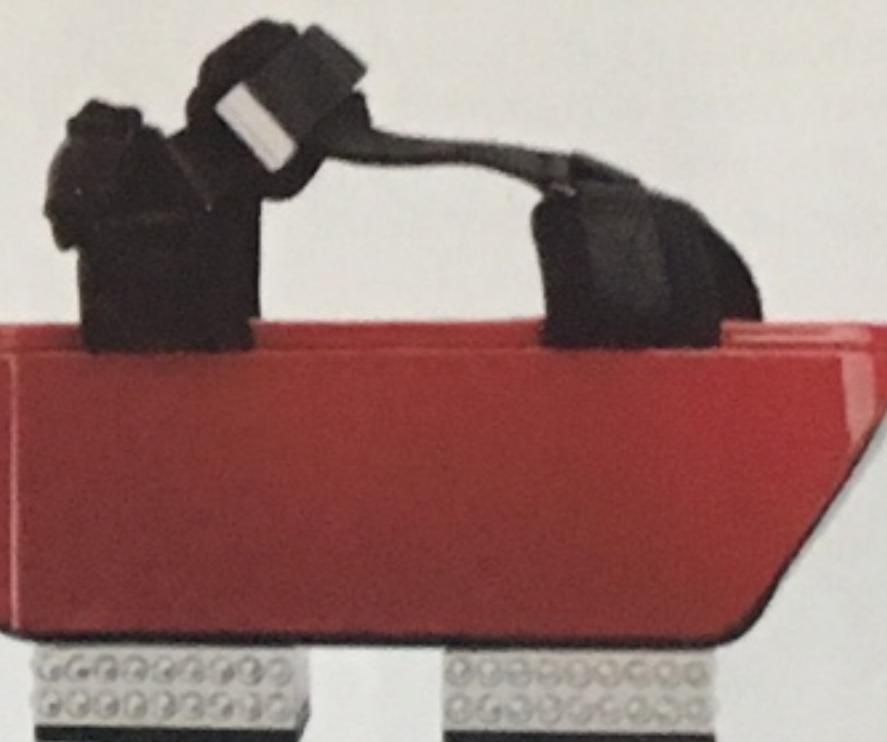
SEX SELLS Die Chaussee 36 in Berlin zeigt vom 2.2.–27.4. in der Ausstellung „Women on View“ die Erotisierung weiblicher Körper in der Werbung. Oben: Ellen von Unwerth für die „Happy Socks“-Kampagne, 2015.

WIEDERSEHEN MACHT FREUDE: MODEDESIGNERIN PHOEBE PHILO SPRICHT BEI DEN „ENGADIN ART TALKS“ (26.–27.1.) IN ZUOZ, SCHWEIZ.

Engadin-Art-Talks.ch

GROSSKLOTZ

Für Wagemutige:
eine Mischung
aus japanischem
Geta-Schuh, Trek-
kingsandale und
Legostein. Von
Gucci, 1290 €.



ATLANTISCHE GEFÜHLE

ANDAM-Gewinner Antonin Tron

Die Entwürfe sind zum Großteil aus luftigem Jersey (l.: F/S-Kollektion 2019) und überwiegend in Frankreich gefertigt. Antonin Tron hat in Antwerpen Mode studiert und für Louis Vuitton, Givenchy und Balenciaga gearbeitet. 2016 gründete er sein Label Atlein, dessen Name eine Anspielung auf den Atlantik ist. In diesem Jahr gewann der 34-jährige Franzose den prestigeträchtigen ANDAM Fashion Award.



Was hat sich durch die Auszeichnung verändert? Wir werden jetzt zwar keine Fashion-show auf den Champs-Élysées zeigen, aber ich konnte mehr Leute einstellen und profitiere von der Aufmerksamkeit. **Wie wichtig ist Ihnen Jersey?** Anfangs bestand alles aus Jersey – es ist drapierbar, dehnbar und anschmiegsam. Jetzt benutzen wir auch andere Stoffe, aber Jersey bleibt wichtig. **Was verbindet Sie mit dem Ozean?** Ich surfe gern. Für mich ist das eigentlich kein Sport, sondern eher wie eine spirituelle Praxis. Ich komme leider nicht mehr oft dazu, weil ich in Paris so beschäftigt bin.

